

Regulamin konkursu: „Zostań kibicem z Coloritem”

§ 1 Organizacja

1. Organizatorem Konkursu „Zostań kibicem z Coloritem” (dalej „**Konkurs**”) jest ICA Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Piotrkowie Trybunalskim, przy ul. Glinianej 10 (97-300), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000582523 (dalej „**Organizator**”), NIP: 5223042280, REGON: 362839104.
2. Celem konkursu jest promocja produktów Organizatora, zwłaszcza przeznaczonych do ochrony, dekoracji i pielęgnacji drewna produktów z grupy „**COLORIT**”.
3. Szczegółowe warunki uczestnictwa w Konkursie określa §3 Regulaminu.
4. Konkurs trwa od dnia 02.10.2019 r. do dnia 06.10. 2019 r. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi nie później niż do dnia 09.10. 2019 r.

§ 2 Definicje

1. **Konkurs** – konkurs ogłaszany na fanpage marki „**COLORIT**” w serwisie społecznościowym Facebook, pod adresem <https://www.facebook.com/ColoritPL>, którego zasady opisane są w niniejszym regulaminie.
2. **Facebook** - serwis społecznościowy, w ramach którego zarejestrowani użytkownicy mogą tworzyć sieci i grupy, dzielić się wiadomościami i zdjęciami, i korzystać z aplikacji, będący własnością Facebook, Inc.
3. **Użytkownik Facebook** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która po przejściu procedury rejestracyjnej posiada dostęp do usług oferowanych w portalu społecznościowym Facebook.
4. **Uczestnik Konkursu** – osoba spełniająca warunki określone w § 3 niniejszego regulaminu.
5. **Zadanie Konkursowe** – zadanie polegające na wymyśleniu atrakcyjnego, krótkiego hasła (sloganu) reklamowego dla marki „**COLORIT**”.
6. **Zgłoszenie konkursowe** – Zadanie Konkursowe, o którym mowa w punkcie 5, wcześniej nigdzie nie publikowane i niebędące zwycięzcą innych konkursów, przesłane na adres mailowy konkurs@colorit.pl.

§ 3 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Aby wziąć udział w Konkursie i zostać Uczestnikiem Konkursu należy spełnić wszystkie poniższe warunki:
 - a) korzystając z opcji serwisu Facebook:
 - polubić fanpage marki „**COLORIT**” w serwisie społecznościowym Facebook, pod adresem <https://www.facebook.com/ColoritPL> oraz
 - udostępnić fanpage marki „**COLORIT**” w serwisie społecznościowym Facebook, pod adresem <https://www.facebook.com/ColoritPL> na osi czasu Uczestnika Konkursu;
 - b) posiadać miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) posiadać pełną zdolność do czynności prawnych;
 - d) posiadać adres e-mailowy;
 - e) przesłać co najmniej jedno Zgłoszenie konkursowe na adres mailowy wskazany w §2 ust. 6 wraz z podaniem następujących danych osobowych:
 - imię,
 - nazwisko,
 - adres zamieszkania.
3. Każdy Uczestnik Konkursu przed przystąpieniem do niego zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem. Jeżeli Uczestnik nie wyraża zgody na postanowienia Regulaminu, nie powinien uczestniczyć w Konkursie.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także osoby będące ich: małżonkami, wstępnymi, zstępnymi, rodzeństwem, powinowatymi w linii prostej, jak również osoby pozostające z tymi pracownikami i współpracownikami we wspólnym pożyciu albo są związani z nimi węzłem przysposobienia lub kurateli.
5. Udział w Konkursie jest całkowicie bezpłatny i dobrowolny.

§ 4 Zasady Konkursu

1. Konkurs polega na wykonaniu przez Uczestnika Zadania Konkursowego i przesłaniu Zgłoszenia Konkursowego na adres mailowy wskazany w §2 ust. 6 w terminie od dnia 02.10.2019 do dnia 06.10.2019 r.
2. Zgłoszenie Konkursowe nie może naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich, oraz być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane jako naruszające prawo lub dobre obyczaje.
3. Każdy Uczestnik może wziąć udział w konkursie więcej niż jeden raz.
4. Organizator wybierze 2 (słownie: dwa) najlepsze Zgłoszenia Konkursowe.
5. Wyniki ogłoszone na fanpage marki „**COLORIT**” w serwisie społecznościowym Facebook, pod adresem <https://www.facebook.com/ColoritPL> do dnia 07.10.2019 r.

6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania w serwisie Facebook lub na stronie internetowej www.colorit.pl każdego zwycięskiego Zgłoszenia Konkursowego opatrzonego imieniem i miejscowością zamieszkania Uczestnika, a Uczestnik wyraża na to zgodę.
7. Każdy zwycięzca Konkursu zobowiązany jest dodatkowo do podpisania z Organizatorem umowy nieodpłatnego przeniesienia autorskich praw majątkowych do zwycięskiego hasła reklamowego według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

§5 Nagrody

1. Uczestnikom wyróżnionym przez Organizatora zostaną przyznane następujące nagrody:
 - a) pierwsza nagroda główna za najciekawsze Zgłoszenie konkursowe – karnet na miejsca nienumerowane dla jednej osoby na mecze klubu koszykarskiego SKS Polfarma Starogard Gdański w sezonie 2019/2020 o wartości 280 zł;
 - b) druga nagroda główna za najciekawsze Zgłoszenie konkursowe - karnet na miejsca nienumerowane dla jednej osoby na mecze klubu koszykarskiego SKS Polfarma Starogard Gdański w sezonie 2019/2020 o wartości 280 zł.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo przyznania większej liczby nagród, o których mowa powyżej, lub przyznania nagród dodatkowych za wyróżnione Zgłoszenia konkursowe.
3. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora e-mailowo oraz poprzez komunikat zamieszczony na fanpage marki „COLORIT” w serwisie społecznościowym Facebook, pod adresem <https://www.facebook.com/ColoritPL> o możliwości odebrania nagrody w miejscu i w terminie wskazanym przez Organizatora. W przypadku braku możliwości odebrania nagrody w ww. miejscu i terminie, Uczestnik powiadomi o tym Organizatora, nie później niż w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu, e-mailem na adres konkurs@colorit.pl, a Organizator wyśle Uczestnikowi nagrodę na adres wskazany przez Uczestnika. W przypadku, gdy nagroda nie zostanie odebrana przez Uczestnika w powyżej wskazanym trybie, Uczestnik utraci prawo do nagrody.
4. Każdorazowo warunkiem otrzymania przez Uczestnika Nagrody będzie wcześniejsze podpisanie przez niego z Organizatorem w dwóch egzemplarzach umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych, o której mowa w §4 ust 7 (chyba, że Organizator zwolni Uczestnika z tego obowiązku).
5. Nagrody przyznane Uczestnikom konkursu przez Organizatora nie podlegają wymianie na gotówkę.
6. Jeden Uczestnik Konkursu może zostać nagrodzony tylko jeden raz w trakcie trwania całego Konkursu pomimo wielokrotnego złożenia Zgłoszenia Konkursowego.
7. W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe zgłoszenia spełniające wymogi Regulaminu.

§ 6 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu funkcjonowania konkursu lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu winny być zgłaszane Organizatorowi w terminie do dnia 21.10.2019 (liczy się data wpływu reklamacji do Organizatora) za pomocą poczty elektronicznej na adres: konkurs@colorit.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Opisywana w niniejszym regulaminie procedura reklamacji nie ogranicza w żaden sposób uprawnień Uczestników określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.

§ 7 Dane osobowe

6. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Kontakt z Organizatorem możliwy jest osobiście, w jego siedzibie, mailowo na adres konkurs@colorit.pl oraz telefonicznie pod numerem 44 645 30 80
7. Dane będą przetwarzane w celu prowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, przyznania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Podstawą prawną przetwarzania Danych jest prawnie uzasadniony interes, którym jest umożliwienie Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie oraz umożliwienie Organizatorowi jego przeprowadzenia, wyłonienia laureatów i przyznania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. W zakresie, w jakim będzie to wymagane przepisami prawa, Dane mogą również być przetwarzane w celu właściwego rozliczenia Konkursu (przetwarzanie jest wówczas niezbędne dla wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze). Organizator może również przetwarzać Dane w celu realizacji uzasadnionego interesu, jakim jest ewentualne ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami związanymi z Konkursem.
8. Dane osobowe zwycięzców Konkursu przetwarzane będą również w ramach realizacji zawartej z Organizatorem umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do zwycięskiego hasła reklamowego, a także w celu realizacji uzasadnionego interesu Organizatora, jakim jest ewentualne ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami związanymi z ww. umową.
9. Odbiorcami danych mogą być podmioty zewnętrzne świadczące usługi na rzecz Organizatora, w szczególności pocztowe i kurierskie, a także w zakresie obsługi IT, hostingu poczty elektronicznej, obsługi prawnej, a także podmioty i organy, którym Organizator będzie zobowiązany udostępnić dane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

10. Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani żadnej organizacji międzynarodowej.
11. Dane będą przetwarzane do czasu zakończenia i rozliczenia Konkursu, a w zakresie, jakim jest to niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem – do czasu przedawnienia tych roszczeń. Dane osobowe zwycięzców Konkursu przetwarzane będą ponadto do czasu przedawnienia roszczeń oraz prawnych obowiązków wynikających z zawarcia z Organizatorem umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do zwycięskiego hasła reklamowego.
12. Każdy ma prawo domagać się od Organizatora dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania ich kopii. Może także żądać ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, w przypadku przetwarzania danych w sposób zautomatyzowany – również ich przeniesienia. Jeżeli wystąpią okoliczności wskazane w art. 17 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych każdy może także żądać usunięcia swoich danych.
13. Każdy ma prawo wnieść do Organizatora sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych osobowych na podstawie uzasadnionego interesu. W takiej sytuacji Organizator przestanie przetwarzać dane, chyba że wykaze istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą lub wykaze, że jest to niezbędne dla do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
14. Każdy ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie narusza przepisy prawa.
15. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale brak ich podania uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie marki „**COLORIT**”, pod adresem www.colorit.pl w zakładce Konkurs.
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie.
3. W ramach Konkursu Organizator może wysyłać na numer telefonu komórkowego Uczestnika Konkursu podany przez niego na potrzeby udziału w Konkursie, bieżące informacje związane z jego udziałem w Konkursie.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany.

Załącznik nr 1

Wzór umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych

Umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych

Dnia roku w..... pomiędzy:

.....
zamieszkałą/zamieszkałym

zwaną/zwanym dalej „**Twórcą**“

a

ICA Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Piotrkowie Trybunalskim, przy ul. Glinianej 10 (97-300), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000582523 (dalej „**Organizator**”), NIP: 5223042280, REGON: 362839104,
zwaną dalej „**Nabywcą**“

zawarta została umowa treści następującej:

§ 1

Przedmiotem niniejszej umowy jest przeniesienie przez Twórcę na Nabywcę autorskich praw majątkowych do hasła reklamowego o treści zwanego dalej „**Utworem**”.

§ 2

Twórca przenosi na Nabywcę autorskie prawa majątkowe do Utworu bez ograniczeń terytorialnych ani czasowych na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili zawierania niniejszej umowy, a w szczególności:

- ✓ w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- ✓ w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- ✓ w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

§ 3

1. Twórca upoważnia Nabywcę do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych, o których mowa w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych (art. 16), a w szczególności do:
 - ✓ oznaczenia utworu nazwiskiem Twórcy lub jego pseudonimem albo do udostępniania go anonimowo,
 - ✓ decydowania o nienaruszalności treści i formy Utworu,
 - ✓ decydowania o pierwszym udostępnieniu Utworu publiczności,

- ✓ decydowania o nadzorze nad sposobem korzystania z Utworu.
2. Twórca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał w stosunku do Nabywcy ani jego następców prawnych swych autorskich praw osobistych do Utworu.

§ 4

Przeniesienie autorskich praw majątkowych na wszystkich wskazanych w umowie polach eksploatacji, a także udzielenie upoważnień wskazanych w umowie, następuje nieodpłatnie.

§ 5

Twórca oświadcza, że przysługują mu wyłączne autorskie prawa majątkowe oraz autorskie prawa osobiste do Utworu.

§ 6

Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 7

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.

TWÓRCA

NABYWCA